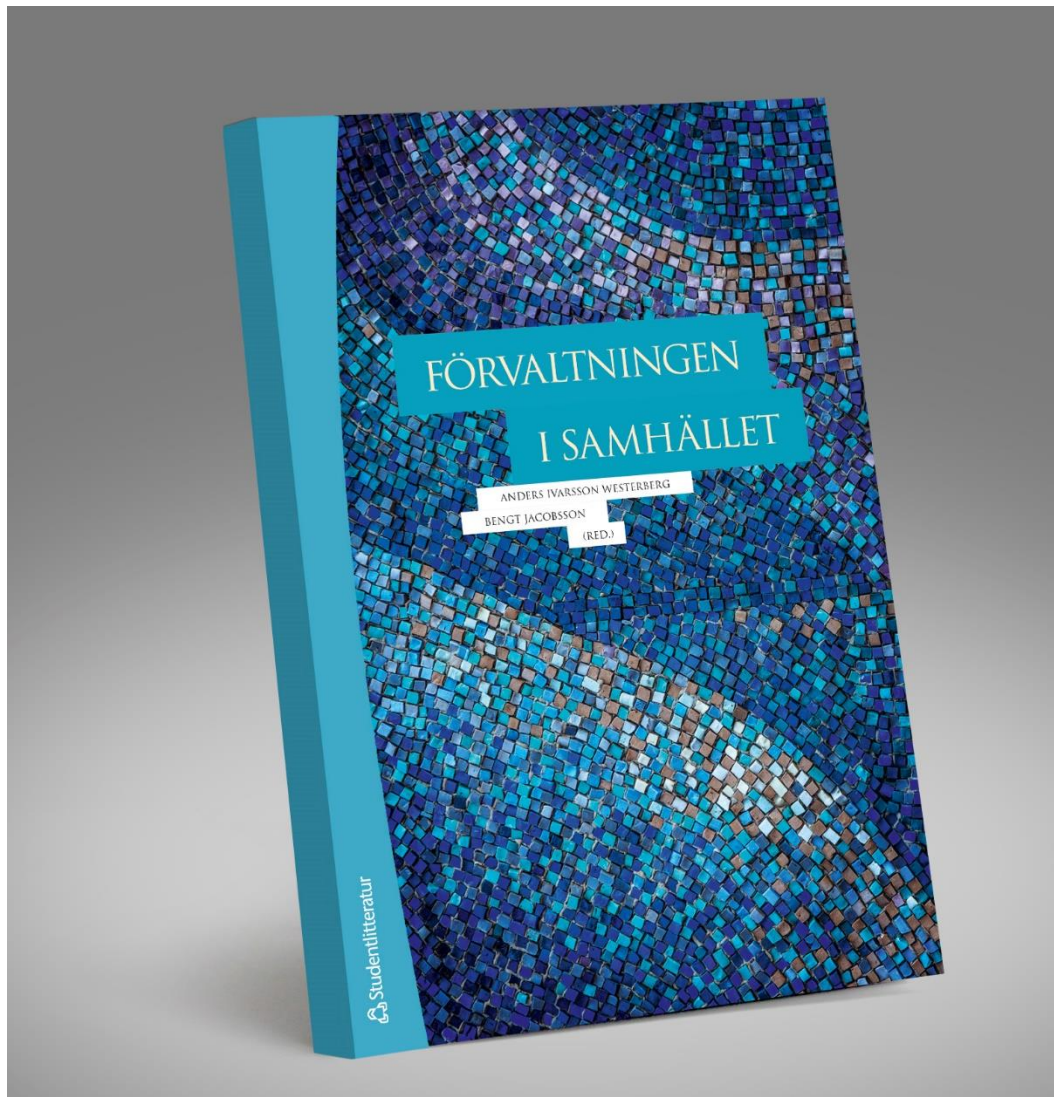


**SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA** | STOCKHOLM  
sh.se



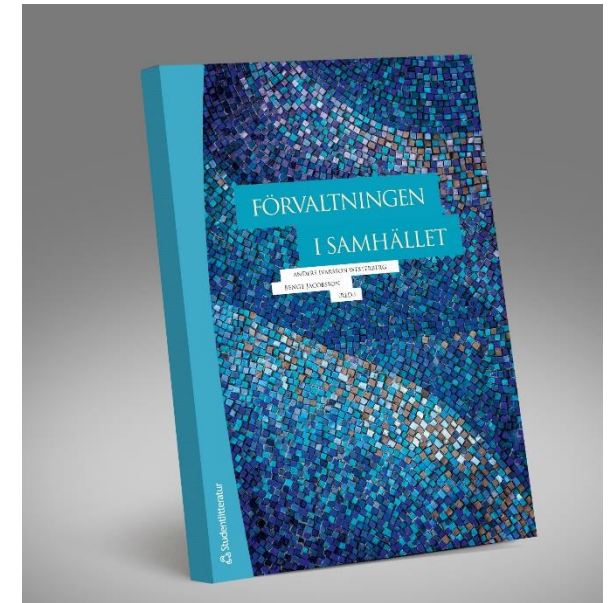
# Förvaltningsakademin 10 år

## 24 november 2022

## Tema 1: Tendenser i tiden

- Nyhetsrapportering som spegel? Lager av medial påverkan av kommunaltjänstemän

*Johan Sandén & Jaakko Turunen*



# Lager av medial påverkan

- Hur påverkar nyhetsmedia kommunal förvaltning?
- Vi ser förändringar i offentliga organisationer p.g.a. media
  - Rutiner anpassas
  - Kommunikatörer är flera och närmare beslutsfattarna
  - Individuella tjänstemäns värderingar reflekterar mer organisationens intresse

# Mental medialisering

- Vad / hur sysslar tjänstemän med media?
- Eller hur tjänstemän *tolkar* att media påverkar dess arbete?

	Ingen utsträckning	Liten utsträckning	Ganska stor utsträckning	Mycket stor utsträckning
<i>Hur mycket styr den mediala bilden av kommunen dina dagliga arbetsuppgifter?</i>				
KIA-tjänstemän	8	32	34	26
Övriga tjänstemän	31	51	16	2
Chefer	23	57	19	3*
<b>Totalt</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>4</b>
<i>Hur mycket styr debatter i sociala medier dina dagliga arbetsuppgifter?</i>				
KIA-tjänstemän	12	31	43	14
Övriga tjänstemän	40	48	9	2
Chefer	35	52	11	2
<b>Totalt</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>12</b>	<b>3</b>

	Helt motsatt åsikt	I stort sett motsatt åsikt	Instämmer i stort sett	Instämmer helt
<i>Kommunförvaltningen bör vara mer proaktiv i förhållande till media</i>				
KIA-tjänstemän	0	0	40	60
Övriga tjänstemän	1	13	60	27
Chefer	0	13	52	35
<b>Totalt</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>32</b>
<i>Kommunförvaltningen bör föra fram kommunens verksamhet i sociala medier</i>				
KIA-tjänstemän	2	3	28	67
Övriga tjänstemän	1	9	53	37
Chefer	1	9	52	39
<b>Totalt</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>51</b>	<b>39</b>

\*Av avrundningsskäl summerar procenttalen inte alltid till 100.

# Jag styrs inte av media, men vi bör vara mer aktiva...

- De flesta tjänstemän i kommunal förvaltning har knappt någon erfarenhet alls av medial påverkan
- Kontakter med media begränsad till vissa roller samt funktioner (kommunikatörer, extern information, affärsrelationer)
- NB! Chefer är inte speciellt "medialiserade"

\*\*\*

- De flesta dock tycker att deras egen organisation bör vara mer proaktiv mot media
- "Tredjepersons-effekten"
- Förändringar i organisationen reflekteras i tjänstemännens föreställningar

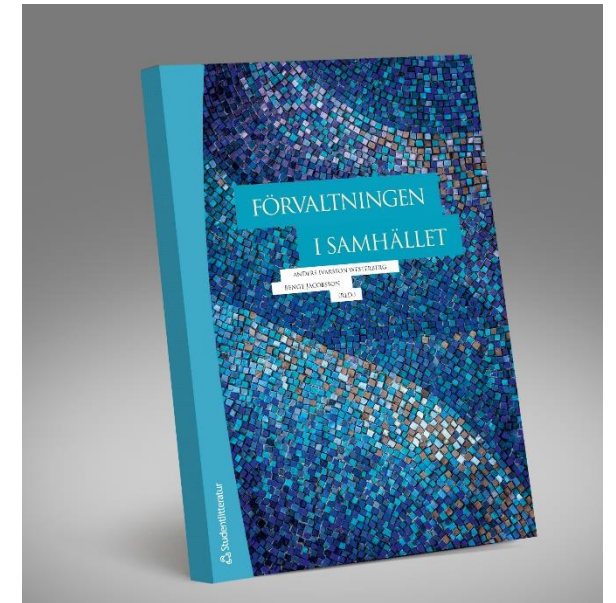
Fika.....



## Tema 2: Tjänstemännen

- Semiprofessioner med våldsmonopol

*Jenny Madestam*





# SEMIPROFESSIONER MED VÅLDSMONOPOL

En text om motiven till att utbilda sig till polis respektive officer



# STATSTJÄNSTEMÄN MED VÅLDSMONOPOL

- Två tjänstemannagrupper med uppdrag att förvalta statens våldskapital
- Två statstjänstemannagrupper med specifik utbildning
- Två statstjänstemannagrupper med tämligen låg status och lön givet uppdraget?!



## SEMIPROFESSIONER ISTÄLLET FÖR PROFESSIONER

Vilar på specifik vetenskaplig kunskap förmedlad genom specifik utbildning (prof)

Semiprofession – välfärdsprofession

Organiserade i specifika fackförbund

Tämligen styrda, mindre autonomi

Kortare utbildning, med spänning teori – praktik

Lägre lön och status

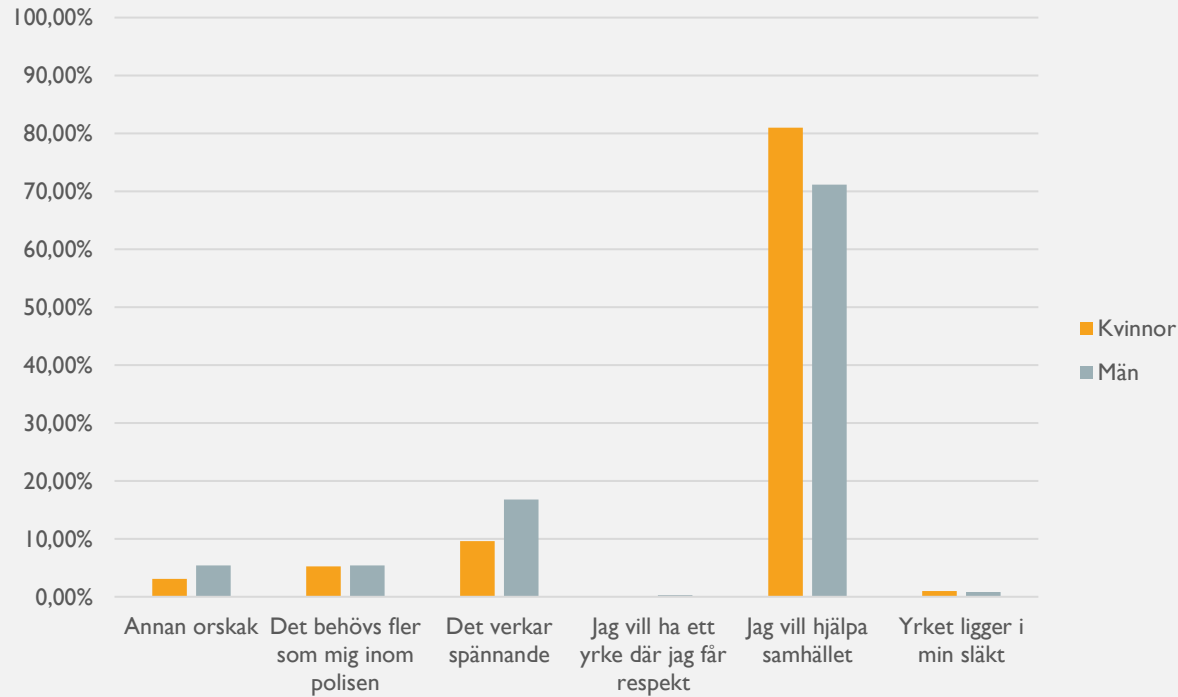
Drivs av ett kall?!



**OFFICERSFÖRBUNDET**

**VARFÖR BLI POLIS  
RESPEKTIVE OFFICER?**

# VARFÖR?



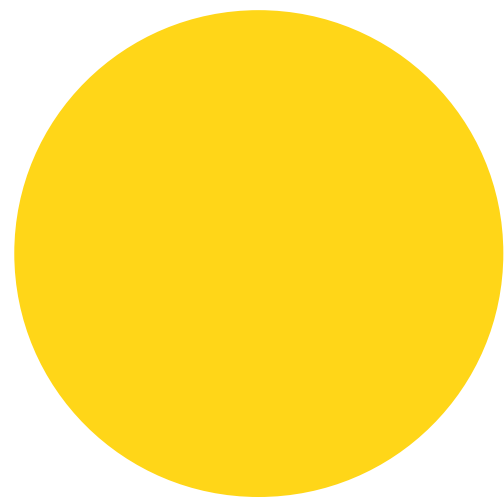
Motiv till att bli polis

Rangordning	Alla	Män	Kvinnor
1	Gemenskap	Meningsfullt	Gemenskap
2	Meningsfullt	Varierande	Meningsfullt
3	Varierande	Personlig utveckling	Varierande
4	Personlig utveckling	Gemenskap	Personlig utveckling
5	Ledarskap	Ledarskap	Ledarskap

Motiv till att bli officer

# DEMOKRATINS VÄKTARE OCH TJÄNARE

- Drivs av någon form av kall eller altruism
- Att verka för samhället framför egenintresse?!
- Lyckad rekrytering eller drillade?!



**SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA** | STOCKHOLM  
sh.se